

**Рабочая программа элективного курса
"Основы предпринимательской деятельности”**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа элективного предмета «Основы предпринимательства» предназначена для 10 (или 11) классов общеобразовательных школ (любого профиля), реализующих федеральный компонент государственного

образовательного стандарта (все школы РСО-Алания за исключением школ, реализующих ФГОС СОО в пилотном режиме в соответствии с приказом Минобрнауки РСО-Алания).

Изменения системы общего образования соответствующие условиям современного развития с необходимостью требуют использования образовательных программ, ориентированных на расширение мировоззрения учащихся старших классов в области экономики и предпринимательства. Одним из направлений реализации внедрения изучения экономики и предпринимательства в школьную подготовку является разработанная по инициативе Правительства РСО - Алания региональная образовательная программа по предмету «Основы предпринимательской деятельности».

В настоящий момент остро стоит проблема социально-трудовой адаптации и трудоустройства выпускников после окончания учебных заведений. В частности, на первый план выходят такие личностные качества как предприимчивость, социально-профессиональная мобильность, склонность к коммерческому риску, способность принимать самостоятельные решения. В связи с этим - школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать учащимся помощь в адаптации к новым производственным отношениям за счет создания условий личностного психологического роста и повышения уровня информированности в различных аспектах мира современного труда

Предпринимательству необходимо учиться - это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей является одной из важных задач современной школы.

Элективный курс по основам предпринимательской деятельности представляет собой систему взаимосвязанного теоретического материала, который поможет школьнику раскрыть базовые основы и закономерности предпринимательской деятельности, а также творческие задания, в ходе которых школьники будут анализировать, интерпретировать и моделировать ситуации, классифицировать проблемы и вопросы, рассматривать различные варианты, делать выводы, принимать решения, работать над проектами.

Данная рабочая программа рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю).

Программа включает 4 раздела, изучение которых позволит учащимся ознакомиться с фундаментальными экономическими концепциями, основами теории фирмы, спецификой предпринимательской деятельности и её местом в современной российской экономической реальности.

Важно отметить, что программа концентрирует свое внимание в основном на вопросах микроэкономики, с которыми учащиеся, так или иначе, сталкиваются в повседневной жизни, хотя и затрагивает ряд макроэкономических вопросов, например, налоги. Программа предполагает при изучении целого ряда тем ссылку на современную ситуацию в российской экономике и социальной сфере.

Целью изучения курса является совершенствование системы знаний в сфере экономики и предпринимательства, восполнение возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона. В программе представлены теоретические, нормативно-правовые и практические вопросы предпринимательства.

Задачи изучения курса:

усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составление бизнес-плана;

выработка навыков проведения исследований экономических явлений в

сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической

информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

Формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Учебно-тематическое планирование элективного курса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Названия разделов н тем | Формы работы | Количествочасов |
| Раздел I. Введение в экономику. |  | 4 |
| Понятия и типы экономических систем | лекция с элементамиэвристической беседы | 2 |
| Предпринимательство - особый вид ресурсов,Из истории предпринимательства в России, в том числе РСО ■ Алания: | семинар | 2 |
| Раздел 2. Теория фирмы. |  | 6 |
| Предприятие, фирма | лекция | 2 |
| Издержки производства и их минимизация. | комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы | 2 |
| Прибыль. Виды прибыли | комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы | 2 |
| Раздел 3. Технология предпринимательства. |  | 15 |
| Основные этапы предпринимательской деятельности | комбинированное занятие с элементами лекции и деловойигры | 2 |
| Современный бизнес-план. | лекция | 2 |
| Введение б учебный проект; ^Создание бизнес- плана'1. |  |  |
| Финансовый план | лекция | 2 |
| Производственный план. | лекция | 2 |
| Специфика менеджмента в современных условиях. | лекция с элементами эвристической беседы | 2 |
| Маркетинг, | комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы | 2 |
| Консультация по проекту: " Создание бизнес - плана" | консультация | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел 4. Социально- правовые аспекты предпрнннмательской деятельности вРоссии. |  | 5 |
| Организационно - правовые формы организации бизнеса в РФ. | лекция с элементами эвристической беседы | 2 |
| Предприниматель и налоги. | лекция | 1 |
| Взаимодействие предпринимателя и наёмных работников, | комбинированное занятие сэлементами лекции к практической работы | 2 |
| Презентация учебных проектов: и Создание бизнес - плана\*1 | конференция | 4 |
| ИТОГО |  | 34 |

**Программа курса**

Раздел 1.Введение в экономику. Экономика: наука и хозяйство. Виды ресурсов. Проблема ограниченности. Кривая производственных возможностей. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов, денег в экономике.

Особенности предпринимательского ресурса. Зарождение российского предпринимательства. Социальная ответственность, благотворительность и меценатство в истории российского предпринимательства.

Раздел 2. Теория фирмы. Условия развития предпринимательства. Предприятие. Фирма, Правовой статус фирмы.

Структура издержек производства. Минимизация издержек. Производительность, Факторы, влияющие на производительность.

Решение задач по теме : "Структура издержек производства". Прибыль, виды прибыли.

Раздел 3. Технология предпринимательства. Основные этапы предпринимательской деятельности. Выработка предпринимательской идеи. Практическая работа: "Ярмарка предпринимательских идей"

Назначение и структура бизнес - плана Введение в проект: "Создание бизнес- плана".

Финансовый план. Внутренние и внешние источники финансирования фирмы. Кредит: за и против. Бухгалтерский учет. Бухгалтерская отчетность. Баланс предприятия.

Производственный план: от разработки товара до изготовления конечного продукта.

Структура управления современным предприятием. Менеджмент: понятие, функции, задачи. Каким должен быть современный менеджер.

Оценка риска предпринимательской деятельности. Страхование.

Роль маркетинговых технологий. Виды маркетинга. Этапы целевого маркетинга. Маркетинговые исследования. Реклама: понятие, функции, виды. Сбыт.

Практическая работа: "Анализ рекламного рынка".

Консультация по проекту: " Создание бизнес - плана"

Раздел 4. Социально- правовые аспекты предпринимательской деятельности в России. Основные организационно - правовые формы организации бизнеса в России. Индивидуальное предпринимательство: преимущества и трудности.

Налоги. Виды налогов. Способы налогообложения. Предприниматель и налоги.

Взаимодействие предпринимателя и наёмных работников.

Современные проблемы и особенности предпринимательской деятельности в России. Роль государства в поддержке малого бизнеса. Социальный статус предпринимателя в России. Социальная ответственность современного бизнеса.

Презентация учебных проектов: "Создание бизнес - плана”. Зашита учебных проектов. Подведение итогов работы учащихся в течение элективного курса.

Методические особенности курса

Данный элективный курс рассчитан на школьников, не изучавших ранее предмет "Экономика", но интересующихся им. В связи с этим первые занятия курса предполагают вводные темы, знакомящие ребят с базовыми вопросами экономической теории.

В рамках элективного курса предлагаются не только теоретические, но и практические занятия, а также самостоятельная работа учащихся.

Изучение каждой темы предполагает рассказ учителя, возможно, работу с учебником по теоретическим вопросам, обозначенным в программе курса.

Ряд тем предполагает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы практической направленности, позволяющие ученикам получить не только знания, но и базовые умения, необходимые человеку, решившему заняться бизнесом.

Тема 2 "Из истории предпринимательства в России и РСО - Алания" предполагает подготовку учащимися сообщений о видных предпринимателях России, в том числе представителей РСО - Алания.

Тема 6 "Основные этапы предпринимательской деятельности" предполагает деловую игру "Ярмарка предпринимательских идей" в форме "мозгового штурма".

Тема 11 "Маркетинг" - практическую работу "Анализ рекламного рынка".

Коллективное обсуждение вопросов "Преимущества и недостатки рыночной экономики", "Особенности предпринимательского ресурса" (раздел 1), "Каким должен быть современный менеджер" (раздел 3), "Индивидуальное предпринимательство: преимущества и трудности" (раздел 4) проводится

учителем в форме эвристической беседы с опорой на знания, полученные школьниками на уроках обществознания, истории, из средств массовой информации, на основе их жизненного опыта.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимателя в рамках работы над учебным проектом "Создание бизнес- плана". Проект, подготовленный учащимися, выступает как зачётная работа по окончании элективного курса.

Анкетирование учащихся по итогам курса позволит учителю оценить качество своей работы, сделать выводы о необходимых изменениях в работе на будущее.

**Формы контроля:**

По итогам изучения каждого раздела учащимся предлагается устно либо письменно в тестовой форме отчитаться по знаниям основных вопросов изученных тем.

В ходе занятий производится оценка подготовленных учащимися докладов, выполненных практических работ.

По итогам курса осуществляется презентация, защита и оценка качества подготовленных учащимися бизнес - планов.

Предполагаемая результативность курса

**Учащиеся должны знать**:

место предпринимательства в экономической структуре общества;

принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;

условия прибыльного производства;

роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей;

Учащиеся должны уметь:

выдвигать деловые идеи;

объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;

- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные ситуации в предпринимательстве;

- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях

изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;

оформлять и составлять простейшие деловые документы.

Учащиеся должны владеть:

приемами проектной и исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос;

основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

**Примерная тематика самостоятельных работ учащихся**

* .Выдающиеся российские предприниматели.
* Конкуренция и её влияние на развитие предпринимательства
* Реклама как средство продвижения товара на рынок.
* Технологи и эффективного управления предпринимательской деятельностью.
* Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
* История бухгалтерского учета в предпринимательстве.
* 7.Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
* Виды мотивы в деятельности предпринимателя.
* Имидж делового человека .Создание имиджа фирмы.
* Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
* .Роль малого предпринимательства в экономике государства.
* Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.

**Литература**

Гражданский кодекс РФ.

Налоговый кодекс РФ

Трудовой кодекс РФ.

Сайт Главы Республики Северная Осегия-Алания http://alania.gov.ш

Официальный сайт Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания http://есonomy.alania. gov. ru

Инвестиционный портал РСО-Алания. АО "Корпорация инвестиционного развития РСО-Алания". [http://www.alania- invest.ru/page/ekonomika](http://www.alania-invest.ru/page/ekonomika)

Сайт Национального института системных исследований проблем 11 редпри и има гел ьства wxvvv. n i sse.ru

Асаул, A, Н. Организация предпринимательской деятельности / А Н, Асаул. - М.: АНО ”ИПЭВ", 2017.

Боброва, О.С, Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О .С Боброва. - М: Юрайт, 2015,

Литовка Ю,И. Программа элективного курса "Основы предпринимательской деятельности" от]фыть]йурок,рф/стагтьи/б03662

 Муравьев, А\* И. Предпринимательство / А,И, Муравьев, А,М\* Игнатьев, А\*Б. Крутик. - М.: Лань, 2018\*

Панибратов, А, Ю. Введение в бизнес / А,Ю. Панибратов. - М.: Издательство СЕбГУ, 2017.

Попков, В, П, Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы / В.П, Попков, Е.В. Евстафьева. - М,: Питер, 2017.

 Сборник программ но-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита-Пресс, 2015. - С.2016-221.

Симоненко В.Д. Методическое пособие по курсу "Основы предпринимательства". Для учителя 10-11 классов, М,: Вита-Пресс, 2009\*

Симоненко В\*Д\* Основы предпринимательства. Элективный курс 10- 11 кл. Учебное пособие для 10-11 к л, - М.: Вита-Пресс, 2018,

Чеберко, Е,Ф, Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е,Ф, Чеберко, - Люберцы: ЮраЙт, 2016.

Череданова, Л,Н, Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач, проф. образования / Л.Н, Череданова, - М.: ИЦ Академия, 2013,

Чернопятов А,М, Государственное регулирование

предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие, - М.: Директ-Медиа, 2018,